

IN DEZE GIDS:

**ALLE PRAKTISCHE INFO
OM EEN ACTIE OP TOUW
TE ZETTEN**

WOORD VOORAF

Zin om je schouders onder Music For Life 2011 te zetten? Dat is goed nieuws voor de 1,5 kinderen die jaarlijks sterven aan diarree. Dankzij jouw bijdrage kan het Rode Kruis meer projecten opzetten om de toegang tot veilig drinkwater en sanitaire voorzieningen te verhogen. Zo kan de strijd met diarree aangegaan worden.

Maar hoe zet je een actie op touw? Aan welke praktische zaken moet je zeker denken? Welke vergunningen heb je nodig? In deze gids geven we een antwoord op al jouw praktische vragen. Je vindt hier ook originele ideetjes waarmee je meteen van start kunt gaan.

Veel succes met je actie!



INHOUD

- 2 EEN ACTIE ORGANISEREN IN 8 STAPPEN**
hoe ga je te werk?
- 3 IDEETJES FOR LIFE**
een paar beproefde recepten voor succes
- 5 VERGUNNINGEN**
alles volgens de regels...
- 6 CHECKLIST**
aan de slag!
- 7 WAAR GAAT DE OPBRENGST NAARTOE?**
weet waarvoor je 't doet

EEN ACTIE ORGANISEREN IN 8 STAPPEN

STAP 1: EEN IDEE

Een goede Music For Life-actie begint met een leuk idee. Brainstorm daarom met een aantal mensen over de actie. Zoek samen een toffe invalshoek en vertrek van je eigen interesses. Houd bij het bedenken van een actie altijd in je achterhoofd dat je een zo groot mogelijk publiek wilt aanspreken.

STAP 2: DE WERKGROEP

In het organiseren van een actie kruipt veel werk, maar je haalt er nadien net zoveel voldoening uit. Een actie organiseren je best niet alleen. Werk samen met mensen die er echt zin in hebben. Betrek iedereen en geef aan iedereen dezelfde informatie door. Elke medewerker is belangrijk en moet een duidelijke taakverdeling krijgen.

STAP 3: BEPAAL DE DATUM

Enkele tips bij het vastleggen van een datum:

- Zoek een datum waarop je gemeente je actie kan ondersteunen.
- Zoek aansluiting bij een evenement dat tijdens dezelfde periode plaatsvindt.
- Een speelnamiddag voor kinderen? Die plan je best op woensdagnamiddag.
- Een benefietconcert zal het meeste volk lokken in het weekend.

STAP 4: KIES EEN GESCHIKTE LOCATIE

- Maak een inschatting van het aantal mensen dat je verwacht.
- Kies een locatie die voldoende ruim is en bijvoorbeeld ook toegankelijk is voor rolstoelgebruikers.
- Houd rekening met de bereikbaarheid van openbaar vervoer en voorzie voldoende parkeerplaats.
- Een goede buitenlocatie is een plaats waar veel mensen komen: het centrum van de stad, winkelstraten of marktplaatsen.

STAP 5: REGISTREER JE ACTIE

Je hebt nu alle informatie om je actie te registreren op www.musicforlife.rodekruis.be. Dat is een goede manier om je actie bekend te maken en om mensen op de hoogte te houden van je opbrengst. Als je registratie wordt goedgekeurd, ontvang je een registratiebewijs, een infopakketje met promotiemateriaal en uitleg over fiscale attesten.



STAP 6: WEES VOORBEREID

Mensen die jouw actie steunen, willen misschien meer weten over de opbrengst van Music For Life. Zo zijn ze er zeker van dat hun geld goed besteed wordt.

- Lees op pagina 7 alvast waar de opbrengst naartoe gaat.
- In sommige gevallen hebben schenkers recht op een fiscaal attest. Op www.musicforlife.rodekruis.be vind je een praktische pdf met alle informatie over fiscale attesten.

STAP 7: GENIET VAN JE ACTIE

- Zorg voor voldoende medewerkers. Zo kun je in een ontspannen sfeer aan de slag gaan.
- Voorzie iets om te eten en te drinken voor al je medewerkers.
- Kom na de actie nog eens samen met je werkgroep. Dat is een goede manier om de actie te evalueren en tips voor een volgende editie op een rijtje te zetten.

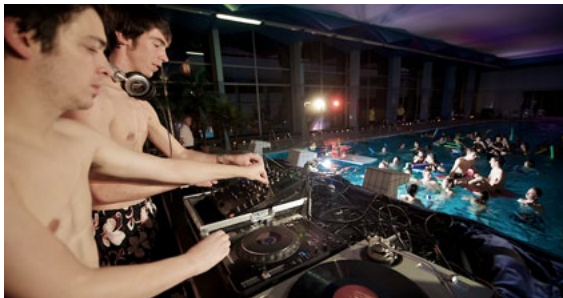
STAP 8: STORT JE BIJDRAGE

Op 23 december maken we de opbrengst van Music For Life 2011 bekend. Als je wil je dat het geld van je inzamelactie of je gift bij dat bedrag wordt geteld, dan vragen we je om uiterlijk op 22 december het geld op IBAN BE93 0000 0065 6667 te storten.



IDEETJES FOR LIFE

Inspiratie nodig? Hieronder vind je enkele kant-en-klare ideeën die de afgelopen edities veel succes hadden.



PARTY FOR LIFE

Elk jaar organiseren jeugdhuisen in het hele land fuiven t.v.v. Music For Life. De mogelijkheden zijn talrijk: een foute fuif, een 1-eurofuif, plaatjes aanvragen in het jeugdhuis, optredens met lokale groepjes, afterworkparty, galabal... Ambiance gegarandeerd!

OPGELET!

- Respecteer de SABAM-regels.
- Zorg dat je voldoende medewerkers hebt om aan de slag te gaan tijdens de fuif.

CHEF FOR LIFE

Schuilt er een masterchef in jou? Ga je elke week naar de kookles? Of zijn je vrienden er net van overtuigd dat je enkel een ei kunt bakken? Bewijs hen het tegendeel en verkoop je kookkunsten voor een avond ten voordele van Music For Life.

WAT DOEN?

Verkoop jouw kookkunsten per opbod. Of organiseer een etentje voor al je vrienden waarbij iedereen een vrijblijvend bedrag geeft.

OPGELET!

Denk aan de prijs-kwaliteitverhouding. Kreeft en kaviaar zijn lekker, maar ook heel duur. Probeer met goedkope ingrediënten een origineel gerechtje te maken. Zo kun je meer geld storten ten voordele van Music For Life.



SCHOOL FOR LIFE

Organiseer met je school een 24-uren lesmarathon. Een leerrijk avontuur waar je veel plezier aan beleeft.

WAT DOEN?

- Motiveer je medestudenten om 24 uur lang op school te blijven.
- Stel een lessenrooster met alternatieve lessen op.
- Nodig mensen uit die voor een uurtje les komen geven of over het thema van Music For Life komen spreken.
- Organiseer een optreden voor de hele school.
- En zoek sponsors!

OPGELET!

Zorg dat je voor elke sponsor een sponsordossier maakt. Maak duidelijke afspraken met de sponsors over het gebruik van hun logo: hang je een spandoek van het bedrijf op of draag je een T-shirt met hun logo? Informeer de sponsors ook achteraf over het resultaat. Een 24-uren lesmarathon is een leuke actie die zeker de aandacht van de lokale pers zal trekken.

ONTBIJT FOR LIFE

Verras je collega's met een lekker ontbijt.

WAT DOEN?

Je organiseert in de refter van je werk een ontbijt boordevol lekkers. Iedereen die langskomt kan een vrije gift doen.

OPGELET!

Zorg dat je collega's zich op voorhand inschrijven. Zo vermijd je dat er te veel of te weinig eten is. Probeer via sponsoring aan lekker eten te geraken. Zo wil de plaatselijke bakker vast ontbijtkoeken of pistolets sponsoren.

SPORTEN FOR LIFE

Motiveer sportieve inwoners om mee te werken aan de geldinzameling door middel van een sportmanifestatie. Dat kan een fietswedstrijd, kikkertornooi, 24-uren loopmarathon... zijn. Schakel voor je actie de sportdienst, scholen, seniorenverenigingen of culturele verenigingen in.

WAT DOEN?

- Stel vooraf een contract of formulier op per deelnemer of per sponsor.
- Individuele sponsoring: elke deelnemer gaat zelf op zoek naar sponsors. Deze geven bijvoorbeeld per uur of per afgelegde kilometer geld.
- Je kunt ook (grote) sponsors aantrekken die vooraf een bedrag toezeggen per deelnemer per uur of per kilometer.

OPGELET!

Zorg dat je voor elke sponsor een sponsordossier maakt. Maak duidelijke afspraken met de sponsors over het gebruik van hun logo: hang je een spandoek van het bedrijf op of draag je een T-shirt met hun logo? Informeer de sponsors ook achteraf over het resultaat. Tijdens een sportmanifestatie voorzie je best ook een eerste hulp post van het Rode Kruis.

KLUSSEN FOR LIFE

Richt met een paar vrienden een tijdelijke klusjesdienst op. Ga op zoek naar dorpsgenoten die jouw twee rechterhanden willen inschakelen voor kleine werkjes. Zij zijn er mee geholpen en jij kunt snel een mooie opbrengst binnenhalen.

Wat doen?

- Je kunt auto's wassen, gras maaien, de hond uitlaten, boodschappen doen, voetpad vegen...
- Hang in plaatselijke bakkers, beenhouwers of supermarkten affiches of flyers op om je actie bekend te maken.
- Voorzie een centraal telefoonnummer of e-mailadres waarop mensen je kunnen contacteren.

OPGELET!

Neem voldoende tijd om een tijdelijke klusjesdienst te organiseren. Het is belangrijk dat je weet wie wat kan binnen je groep. Het heeft bijvoorbeeld geen zin om timmerwerk of snoeiwerk aan te bieden als je niemand hebt die zo een klusjes wil of kan klaren.

Afhankelijk van het klusje heb je ander materiaal nodig. Zorg ervoor dat het materiaal dat je gebruikt ook werkt.



OPTOCHT FOR LIFE

Je kunt een stille optocht of een fakkeltocht plannen door het stadscentrum of dichtbevolkte wijken. Met een stille optocht kun je de aandacht vestigen op de stille ramp die Music For Life in de kijker zet. Tegelijk maak je van de gelegenheid gebruik om geld in te zamelen.

WAT DOEN?

- Je kunt de hele groep laten sponsoren, maar elke deelnemer kan ook afzonderlijk sponsors zoeken.
- Organiseer je een fakkeltocht? Dan kun je elke deelnemers vragen om ter plaatse een fakkel te kopen t.v.v. Music For Life.
- Verder kun je ook ballonnen verkopen of een overschrijvingsstrookje met het Music For Life-rekeningnummer uitdelen.

OPGELET!

Zorg voor politiebegeleiding. Dat draagt bij tot een veiligere optocht.

Vraag de medewerking van de winkels in de straten waarin je zal wandelen. Zij kunnen hun etalages inrichten in het kader van de sponsortocht of fakkeltocht. Zorg dat je tijdens een fakkeltocht gebruik maakt van veilige fakkels. Na de optocht geef je ook feedback aan de sponsors.



WELKE VERGUNNINGEN HEB JE NODIG?

ACTIE OP EEN OPENBARE PLAATS

- Volg het politiereglement van je gemeente. Dat reglement kun je opvragen bij je gemeentebestuur.
- In sommige gemeenten volstaat het om het gemeentebestuur op de hoogte te brengen van je actie (datum, duur, tijd, plaats, doel en de maatregelen die je zelf neemt om de veiligheid en de orde te bewaren). In andere gemeenten moet je een officiële aanvraag indienen.

HUIS-AAN-HUISVERKOOP

Neem contact op met het gemeentebestuur waar je een huis-aan-huisverkoop organiseert.

ACTIE AAN EEN WINKEL OF GROOTWARENHUIS

Neem contact op met de zaakvoerder van de winkel. Stel samen een schriftelijke toelating op waarin je volgende zaken vermeldt:

- Contactgegevens van de organisator (naam, adres en telefoonnummer)
- Contactgegevens van de zaakvoerder (naam, adres en telefoonnummer)
- Duur van de actie (vermeld exacte data en start- en eindtijdstip)
- Locatie van de verkoop
- Aantal verkopers
- Wat zal je verkopen?

Zorg dat je deze schriftelijke toelating tijdens je actie bij je hebt. Je moet het document kunnen voorleggen aan politie, brandweer...



GELUIDSWAGEN

Schakel je een geluidswagen in tijdens je actie?

- Vraag dan toestemming aan het gemeentebestuur.
- Doe een aangifte van je activiteit bij SABAM, uiterlijk 10 dagen voor de activiteit plaatsvindt.

SABAM EN BILLIJKE VERGOEDING

Wil je muziek gebruiken? Dan moet je het auteursrecht respecteren en SABAM betalen.

Alle informatie vind je op www.SABAM.be.

Voor het openbaar gebruiken van muziek moet je een Billijke Vergoeding betalen aan de uitvoerende kunstenaars en producenten. De aangifteformulieren voor verschillende types van evenementen en acties en meer informatie vind je via www.ikgebruikmuziek.be.

CHECKLIST

WIE DOET WAT?

- Werkgroep samenstellen.
- Wie neemt welke taak op zich?
- Is de taakverdeling evenwichtig zodat niemand een te zware last draagt? Zorg dat elke medewerker zijn taak aankan en er voldoende tijd voor heeft.

MEDEWERKERS

- Maak een lijst van alle medewerkers. Verzamel ook hun telefoonnummers.
- Verdeel de takenlijst onder de medewerkers: wie doet wat wanneer?
- Zorg voor herkenbaarheid onder de medewerkers.

PLANNING

- Zoek een geschikte datum en locatie.
- Voorzie een eerstehulp post als dat nodig is.
- Voorzie enkele vrijwilligers die kunnen inspringen bij onverwachte gebeurtenissen.

SAMENWERKING

- Vraag toestemming aan het gemeentebestuur als dat nodig is.
- Spreek anderen organisaties aan: misschien kunnen jullie wel samenwerken?

VERGUNNINGEN

- Vraag de nodige vergunningen aan.
- Doe een aangifte bij SABAM indien nodig.

PUBLIC RELATIONS

- Zoek sponsors.
- Stel een persberichten op, verwittig de pers en sta hen te woord.
- Maak een affiche of folders.
- Plaats alle informatie over je evenement online:
 - In de kalender van Studio Brussel.
 - Op je eigen website.
 - Op de website van je gemeente.
 - Via sociale media: Facebook, Netlog, Twitter



GELD

- Wie beheert het budget?

LOGISTIEK

- Zoek materiaal voor je actie en breng het ter plaatse.
- Stel de stand en signalisatie voor de actie op.
- Voorzie eten en drank voor de medewerkers.

TIJDENS DE ACTIE

- Stel bij een huis-aan-huisactie een beurtrol op om van deur tot deur te gaan.
- Stel een beurtrol op om de stand te bemannen.
- Verzorg de coördinatie van je actie.
- Spreek het publiek aan tijdens de actie.
- Informeer het publiek over Music For Life.
- Regel vervoer als dat nodig is.

NA DE ACTIE

- Ruim je stand en de signalisatie eraartoe op.
- Bedankt het publiek als dat mogelijk is.
- Evalueer je actie.
- Sluit na de actie het budget correct af.
- Stort het geld op de rekening van het Rode Kruis IBAN BE93 0000 0065 6667 met als vermelding je registratiecode.
- Geef je medewerkers, sponsors en het publiek feedback over het behaalde resultaat.

WAAR GAAT DE OPBRENGST NAARTOE?

STEL JE VOOR...

Je bent 5 jaar en je woont in een sloppenwijk in Nepal. Spelen met je vriendjes gaat niet want je bent ziek en hebt diarree. Er is geen medicatie om je te helpen, het enige water in de buurt is vervuild en er is geen voedsel om weer op krachten te kunnen komen. Een toilet heb je niet, dus doe je je behoefte in de plaatselijke rivier. De diarree wordt erger en jij verzwakt steeds meer...

Jammer genoeg leven er wereldwijd veel kinderen in deze situatie. In ontwikkelingslanden krijgen jonge kinderen gemiddeld 3 keer per jaar diarree. Slechts 39% van de kinderen met diarree in ontwikkelingslanden wordt behandeld. Hierdoor doodt diarree meer kinderen jonger dan 5 jaar dan malaria, aids en mazelen samen. Bij 88% van de kinderen die aan diarree sterven zijn onveilig water, slechte sanitaire voorzieningen en slechte hygiëne de boosdoeners.

HOE HELPT HET RODE KRUIS?

TOEGANG TOT VEILIG DRINKWATER EN SANITAIRE VOORZIENINGEN

Het Rode Kruis zorgt er wereldwijd voor dat mensen toegang krijgen tot veilig drinkwater en sanitaire voorzieningen. Als het Rode Kruis bijvoorbeeld in Nepal, Burundi of Mozambique een waterput, waterpomp of toilet bouwt, wordt steeds een watercomité opgericht. Dat watercomité bestaat onder andere uit Rode Kruisvrijwilligers, vrouwen uit de omgeving en de lokale overheid. De leden van het comité krijgen een opleiding over het onderhoud van de sanitaire installaties en watervoorzieningen. Zo blijft de toegang tot drinkbaar water en sanitaire voorzieningen voor een lange tijd verzekerd.

HYGIËNEPROMOTIE

Het bouwen van watervoorzieningen is niet voldoende. Het is belangrijk dat de bevolking weet hoe en waarom ze de nieuwe voorzieningen moet gebruiken. Daarom vertellen Rode Kruisvrijwilligers de lokale bevolking over het verband tussen hygiëne en gezondheid. Dat doen ze via toneeltjes, rollenspellen, educatieve tekeningen en interactieve lessen.



RODE KRUISVRIJWILLIGERS OPLEIDEN

De taak van de lokale Rode Kruisvrijwilliger is enorm belangrijk. Lokale vrijwilligers kennen namelijk het best de plaatselijke gewoontes en kennen de taal. Daarom wordt in elk ontwikkelingsprogramma van Rode Kruis-Vlaanderen voorzien in opleidingen voor de vrijwilligers.

DIARREE DOODT

In Westerse landen is diarree een vervelend ongemak, in ontwikkelingslanden is het een dodelijke ziekte. Wist je dat wanneer je je handen in een ontwikkelingsland wast met zeep, de kans op diarree met 32% daalt? Toegang tot drinkbaar water verlaagt de kans op diarree met 47%. Een goede hygiëne, sanitaire voorzieningen en proper water zijn dus levensreddend.

Meer informatie over Music For Life 2011 en de voorbije edities kun je vinden op www.musicforlife.rodekruis.be.

VRAGEN?

Heb je een vraag over overschrijvingen of fiscale attesten? Bel of mail naar het Music For Life-team, departement Communicatie Rode Kruis-Vlaanderen, tel. 015 44 34 12, actie@rodekruis.be.

Heb je een vraag over de bestemming van de opbrengst van Music For Life? Surf naar www.musicforlife.rodekruis.be of neem contact op met het departement Internationale Zaken Rode Kruis-Vlaanderen, tel. 015 44 35 18, bie.vangiel@rodekruis.be.

Foto's: © VRT/Libelia De Splenter
Verantwoordelijke uitgever:
Philippe Vandekerckhove,
Motstraat 40, 2800 Mechelen
Uitgave: 2011_140J